

SEO (検索エンジン最適化) 対策セミナー

オフィス ドーラ

中小企業診断士 水谷 誠



SEOって何でしょう？？？

- Search Engine Optimization = **検索エンジン最適化**
 - **サーチエンジンの上位に自分のWebページが表示されるように工夫すること。また、そのための技術。**
(e-word <http://e-words.jp/w/SEO.html>より)
 - **ある特定の検索エンジンを対象として検索結果でより上位に現れるようにウェブページを書き換えること。またその技術。**
(wikipedia <http://ja.wikipedia.org/wiki/SEO>)



SEOって何でしょう？？？ その2

- **狭義の定義**
 - 検索ページにおいて高順位を獲得する手法
- **広義の定義**
 - サイトコンテンツに対して関心の高いユーザーのアクセスを効果的に集約する営み



検索エンジンって何ですか？？？

- 検索エンジンとは

- インターネットに存在する情報 (ウェブページ、ウェブサイト、画像ファイル、ネットニュースなど) を検索する機能を提供するサーバーやシステムの総称
- インターネットの普及初期には、検索エンジンとしての機能のみを提供していたウェブサイトそのものを検索エンジンと呼んだ
- 現在では様々なサービスが加わったポータルサイト化が進んだため、検索エンジンをサービスの一つとして提供するウェブサイトを単に検索エンジンと呼ぶことはなくなっている
 - (<http://ja.wikipedia.org/wiki/検索エンジン> より)



検索エンジンの分類

- **ロボット型検索エンジン**

- 専用のアプリケーションソフトがインターネット上のWebサイトを自動的に巡回してデータを収集するタイプのもの。データを収集するソフトウェアをロボットと呼ぶ。 (<http://e-words.jp/>より)
- 例 goole.com , goo.ne.jp など

- **ディレクトリ型検索エンジン**

- Webサイトのリンクを大量に集め、分野別に分類したリスト。分野は階層構造になっており、その分野に属するWebサイトのタイトル、URL、概要などの一覧を得ることができる。Webサイトの電話帳のようなもの。 (http://e-words.jpより)



SEOに関する検索エンジンは

- **ロボット型検索エンジン**
 - 登録に人手を介さず、検索結果の表示順位も特定プログラム (アルゴリズム) で表示させるから
 - 特定プログラム (アルゴリズム)
 - 検索結果からクリックされた回数
 - 他のwebページからのリンクの数
 - ページ内の使いやすさ、情報量 など
 - 使いやすさ: 構成がシンプルで人間にとって使い勝手がいい など



検索サイト

- 入り口はほとんどポータルサイト
- ディレクトリ型とロボット型の両方の機能を持つものが多い (複合型)

Google	http://www.google.co.jp	
エキサイト	http://www.excite.co.jp	Google
インフォseek	http://www.infoseek.co.jp	Google
BIGLOBE	http://www.biglobe.ne.jp	Google
@nifty	http://www.nifty.com	Google
Goo	http://www.goo.ne.jp	Google
Yahoo! JAPAN	http://www.yahoo.co.jp	独自
MSN	http://www.msn.co.jp	独自



検索エンジンの現状

- YahooとGoogleで8割のシェア
- 日本ではYahooの評価が高い
- Yahooとgoogleの対策を考える
 - 基本対策は同じだが、細部では異なる



なぜSEO対策が必要なの？？？

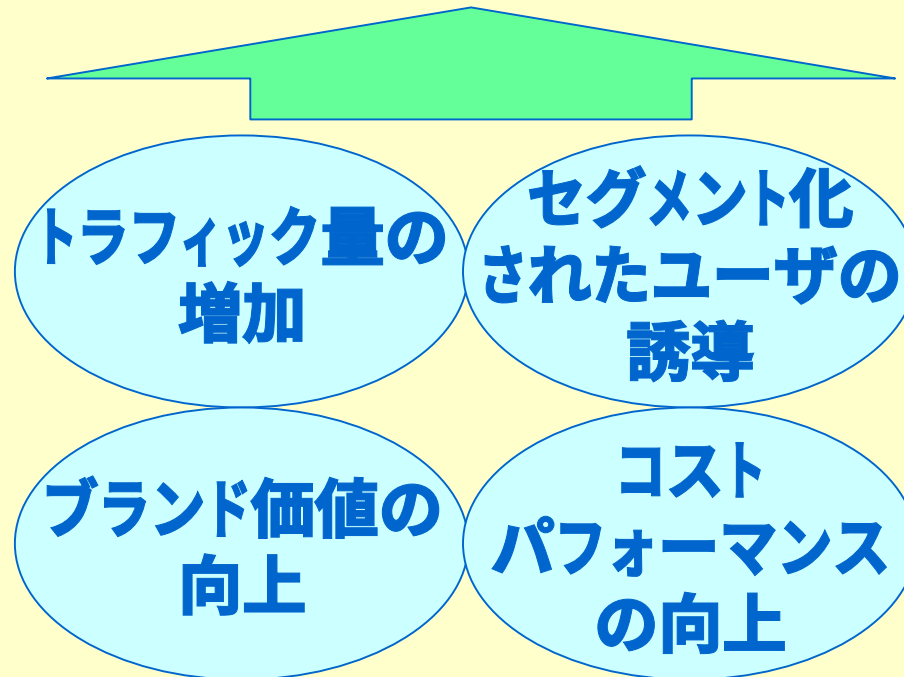
- **トラフィック量の増加**
 - サイトを訪問する人が増える → 認知度のアップ
- **セグメント化されたユーザの誘導**
 - 検索キーワードに興味を持っているユーザを効果的にサイトに誘導できる
- **ブランド価値の向上**
 - 検索上位にあることで自サイトの価値が高まる
- **コストパフォーマンスの向上**
 - 購入意識の高いユーザを誘導できることで低コストで高利益が見込まれる



SEO対策の効果

売上増加

優良顧客の獲得



SEO対策を行う前に その1

- ホームページを開設する目的ははっきりしていますか？

－ 例えば

- 会社、業務を紹介したい
- 従業員を募集したい
- 新規の取引先を見つけたい
- 自社の商品を販売したい
- 優良顧客を見つけたい などなど



SEO対策を行う前に その2

- ホームページを誰に見てほしい？
 - 企業の担当者
 - 個人
 - 仕事を探している人 (求職者)
 - 学生 (新規採用者)
 - 社会人 (転職希望者)
 - 失業者
 - 商品を買ってくれる人 (消費者)
 - 具体的なイメージは
 - 20代の働く女性
 - 20～30代の母子 など



SEO対策を行う前に その3

- **商品販売の場合**
 - 商品の特徴はどんなもの？
 - 対象となる購入者（消費者）は？
 - 宣伝・販売する地域は？
 - お店の特徴（他のショップとの違い）は？
- **Webショップの開設は、実店舗を開設するとき考えるのとあまり変わらない**



SEO対策を行う前に その4

- ホームページは支店を開設すると思うこと
 - 従業員:誰が担当するのか
 - 入り口:トップページで何の会社かわかるように
 - 内装・ディスプレイ:ページデザイン
- 定期的に更新すること
 - 毎回同じでは再訪問する人が減ってしまう



SEOの基本テクニック

- キーワード
- ページレイアウト
- タグ



キーワードは重要

- キーワード選定は全てのSEOの土台
 - 顧客 (見込み客) はどんなキーワードを使って検索するのか？
 - 例 求人



新卒者、学卒



転職、第2新卒



パート、アルバイト



キーワードはフレーズで

- 1語ではなくて、2語・3語で
 - 1語だけだとヒットするサイトが多すぎる
 - 例 「パソコン」
 - Googleでの検索 → 768,000件
 - パソコン+通販
 - パソコン+自作
 - パソコン+廃棄
 - パソコン+デスク
 - パソコン+検定

パソコンをどうしたいのか？



効果的なキーワードを調べる

- キーワードアドバイスツール

ログイン

ウェブ イメージ ニュース マップ グループ more »

Google キーワードアドバイスツール Google 検索 検索オプション 表示設定

☐ ウェブ全体から検索 ☒ 日本語のページを検索

ウェブ キーワードアドバイスツールの検索結果のうち 日本語のページ 約 970,000 件中 1 - 10 件目 (0.13 秒)

キーワードアドバイスツール
キーワードアドバイスツール 入札を希望するキーワードに関するアドバイスが得られます。お客様のサイトに関連するキーワードを入力してください。複数の候補が表示されます。お客様が入力したキーワードを含む関連キーワード; 月間検索数 (予測値) ...
inventory.jp.overture.com/id/searchinventory/suggestion/- 2k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)

無料登録ドットコム - 無料登録ドットコムのキーワードアドバイスツール
無料登録ドットコムはリニューアルしました。2006年3月9日、無料登録ドットコムはリニューアルいたしました。キーワードアドバイスツールプラスのページはこちらです。より皆様にご利用しやすいようになった新しい無料登録ドットコムを ...
www.muryoutouroku.com/free/keyplus1.html?q=free/free06.html - 6k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)

無料登録ドットコム - キーワードアドバイスツールプラス
Overtureで提供されているキーワードアドバイスツールにGoogleの検索件数、GoogleKEI、Yahooの検索件数、YahooKEIを追加したキーワードアドバイスツールプラスを開発いたしました！キーワード有効性指標 (KEI) が大きいほど上位表示されやすく、アクセス ...
www.muryoutouroku.com/free/keyplus1.html - 10k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)
[他、www.muryoutouroku.com内のページ]

キーワードアドバイスツールプロ
Google、Yahoo、MSNサーチのキーワード検索回数を表示することができます。
tool.sem-research.jp/keyword-advice/- 4k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)

無料検索エンジン上位表示 キーワードアドバイスツールダブルプラス
先日、Firefoxにキーワードアドバイスツールプラスを追加するプラグインを紹介いたしました。... ブラウザーはFirefoxを使っており、検索プラグインには、当然のことながら、キーワードアドバイスツールプラスを入れています。 ...
keyplus.blog14.fc2.com/- 51k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)

スポンサードサーチ
オーバーチュアのスポンサードサーチは、Yahoo! JAPANをはじめとする提携パートナーサイトの検索結果ページに、お客様のサイトの情報を表示する検索連動型広告です。料金はクリック課金方式で1クリッ

スポンサー

検索キーワードの見つめ方
キーワード広告の第一人者が明かす驚異的に売上を伸ばす最新手法を伝授
www.jmca.biz

キーワードアドバイスなら
戦略的なシステム開発をご提案
ベイトックシステムズ(Baytech)
www.baytech.co.jp
愛知



SEOに効果の高いwebサイトとは

- ユーザにとって使い勝手のいいサイト
 - 欲しい情報に簡単にたどり着ける
 - すっきりしたレイアウト、毎ページ同じレイアウト
 - 必要な情報が簡潔に掲載されている
 - ページの階層がきちんとしている
 - 各ページのリンクが正しく張れている
 - 常にトップページへのリンクがある
 - 工事中のページがない など



①ロゴ

②グローバルナビゲーション

ケンコーコム
健康メガショップ

ホーム | 買い物かご | ご注文履歴 | ヘルプ

ホーム 健康食品 フード 医薬品 化粧品 癒し 日用品 衛生医療 介護 ベビー 健康機器 ペット ダイエット スポーツ

送料490円/3000円以上ご購入で送料無料

検索

検索

商品を探す

- ▶ 健康食品
- ▶ フード
- ▶ 医薬品
- ▶ 化粧品
- ▶ 癒し用品
- ▶ 日用品
- ▶ 衛生医療
- ▶ 介護用品
- ▶ ベビー用品
- ▶ 健康機器
- ▶ ペット用品
- ▶ ダイエット
- ▶ スポーツ
- メーカー名でさがす
- 今週の注目
- 新規取扱商品一覧

初めての方へ

- ▶ 送料について
- ▶ お支払い方法
- ▶ 配達方法



ようこそ、ケンコーコムへ。(→[ログインする](#))

国内健康食品、海外サプリメントなど、健康関連商品の専門店です。ごゆっくりお買い物をお楽しみください。(68,763 商品)

今週の注目

[亜鉛\(ジंक\)](#) - [きび酢](#) - [シモン茶](#) - [杜仲茶](#) - [ヘルシア](#) - [MBP](#)

最新情報

[2008年度新卒採用エントリー受付中](#)

Q カテゴリーで商品を探す

[健康食品](#)

[サプリ](#) [ビタミン](#) [ハーブ](#) [黒酢](#)

...

[医薬品](#)

[風邪薬](#) [胃腸薬](#) [精力剤](#) [検査薬](#)

...

[化粧品](#)

[アロマ](#) [精油](#) [お香](#) [ハーブティ](#)

[フード・食料品](#)

[穀物類](#) [調味料](#) [オーガニック](#)

[フード](#) ...

[化粧品](#)

[化粧水](#) [乳液](#) [美容液](#) [男性化粧品](#)

...

[日用品](#)

[シャンプー](#) [入浴剤](#) [健康グッズ](#)

買い物リスト

[気になる商品をリストアップする\(要ログイン\)](#)

今日の売れ筋商品

11月28日19時03分更新

健康食品 第1位



毎日骨ケア MBP 10本入
¥1,550(税込)

癒し用品 第1位

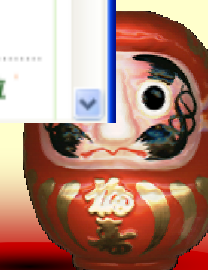


のままんミニアイマスクブル

¥399(税込)

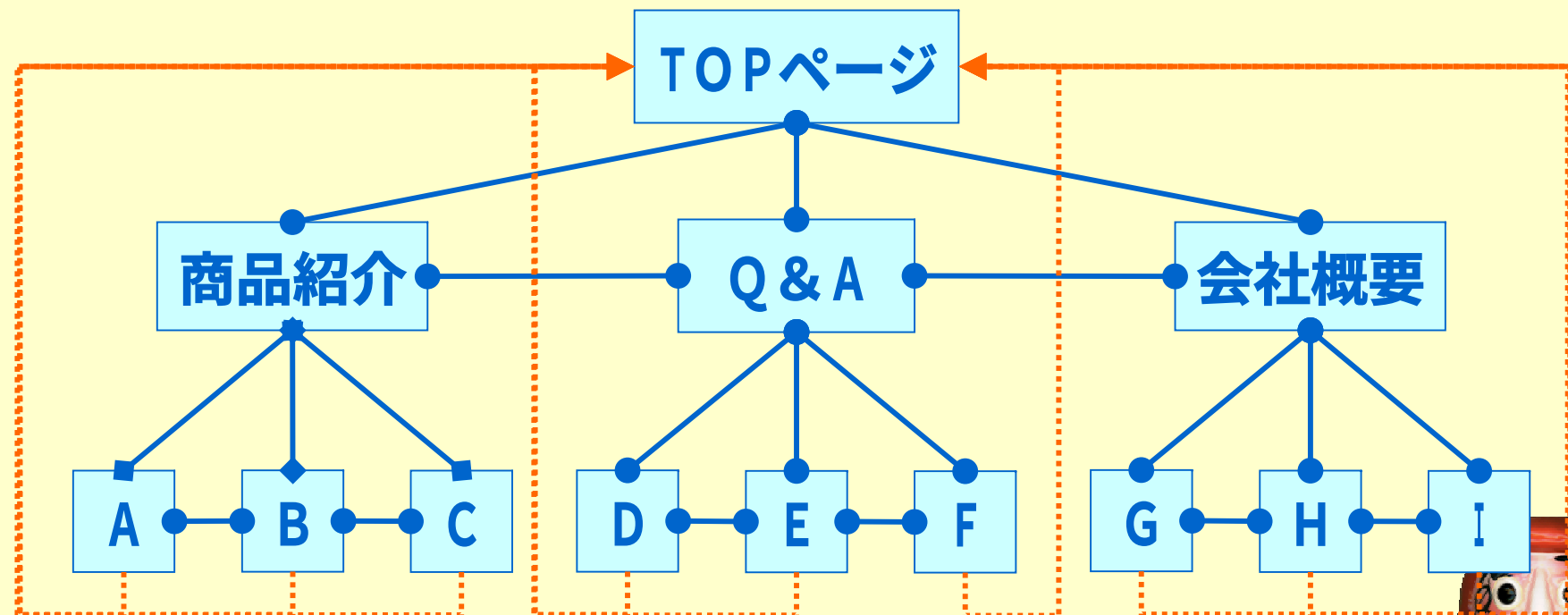
ベビー用品 第1位

③ローカルナビゲーション



Webサイトのリンクはきちんと

- 行き止まりのページを作らない
 - 検索ロボットが情報収集を中止する可能性あり



理想的なリンク構造の例



外部リンクは重要

- 外部からのリンクが多いほど掲載順位は上がる
 - まずは周囲の人に依頼する
 - 有力検索サイトに登録
 - Yahoo
 - Goo
 - 競合サイトのリンク元から張ってもらう
 - リンクを張ってもらう努力が重要
 - 相互リンク
- バナーなどを用意する



ページタイトルに気をつけて

- 検索エンジンロボットはタイトルでページ内容を判断する
- タイトルにキーワードを盛り込むこと



使ってはいけない/使わないほうがいい機能

- 使ってはいけない

- フレーム

- 見栄えは良いかも知れないが、検索エンジンにとっては不利

- Yahoo, google, goo などのサイトはフレームを使用していない

- 使わないほうがいい

- Flash

- Flashでリンクを作成することは厳禁。検索エンジンは情報を収集できない

- JAVAScript

- Flashと同じ理由



注意すべきタグ・属性

- 画像のALT属性

- `<IMG SRC=“...” ALT=“○○○” ...>`

- タイトルタグ

- `<TITLE>ブラウザのトップ行に表示される</TITLE>`

- METAタグ

- `<META name=“description” content=“概略説明”>`

- 文字修飾

- `<B>...</B>` と `<STRONG>...</STRONG>`
- `<I>...</I>` と `<EM>...</EM>`

- 見出しタグ

- `<H?>...</H?>` ? : 1~6



画像・ロゴ・イラストには

- ALT属性を必ず入れる
 - 画像が表示できないブラウザや音声ブラウザで用いる
 - ロボットはALT属性を読みとり、webページの内容を判断する材料にしている

参考：岡崎信用金庫トップページ <http://www.okashin.co.jp/>



METAタグを利用しましょう

- METAタグはページ情報を記入するもの
 - 著者名、キーワード、ページ概要など
- Googleは、ページ概要 (description) を注目している
 - キーワードを記入しておく、と、サイト内容のサマリーとして表示される



文字修飾に気をつける

- 論理修飾と文字修飾

- 論理修飾:

- `<STRONG>...</STRONG>`
 - `<EM>...</EM>`

- 文字修飾:

- `<B>...</B>`
 - `<I>...</I>`

- 論理修飾はテキストとして強調したいところ
- 文字修飾は表示として強調したいところ
- 検索ロボットは論理修飾がチェックするが、文字修飾はチェックしない
- むやみやたらに使わない



見出しの有効利用

- 見出しタグ:<H?>・・・</H?>
 - 文章の見出しを記述するもの
 - 検索エンジンは見出しをチェックしている
 - むやみやたらに使わない
 - 単に文字の大きさを変更する場合はタグを使う



SEO応用テクニック

CSSの利用

テキストマッチ

サイトボリューム

検索エンジンへの登録

P4P

ブログとの連携



CSSとは

- カスケーディングスタイルシート
 - WEBページ上の「見栄え」を定義するための技術
 - HTML文書がシンプルになり、論理構造に沿った記述ができる
 - HTMLだけで見栄えよくするには複雑なものになる
 - 検索エンジンが情報を適切に解釈できない可能性あり
 - 外部ファイル化したCSSのほうが便利



テキストマッチに注意

- テキストマッチ
 - キーワードとの関連性を評価する指標のひとつ

キーワード比率

ページ内の品詞数のうち、キーワードがどれだけ含まれているかを表す比率。5%程度がベストと言われている。

キーワード位置

キーワードが出現する位置のこと。先頭に出現するキーワードほど、重要視される。

キーワード強調

<H1>~<H6>、、、、などのタグを利用したキーワード。

キーワード接近度

検索語句が2語以上で構成されている場合に、それぞれのキーワードが接近している度合いのこと。近い位置にあるほうが価値が高いと判断される。



サイトボリューム

- Webサイトの持つページ数
- 実ページ数ではなく、検索エンジンが認識しているページ数
 - ページ数の調べ方 (google)
 - 検索文字を入力する欄でSite:www.×××.co.jpと入力
- ページ数は多いほうがよい
 - 意味のないものや、関連性のないページは増やさないこと



検索エンジンへの登録 (google)

- Googleへの新規登録

- Googleトップページ → googleについて → サイトの新規登録/削除

Google サイトの登録 / 削除

ホーム
Googleについて
広告掲載について
Web マスター関連情報
» サイトの登録 / 削除
リンク、検索機能を追加

URL の登録と更新

Google はクロールを行うごとに新しい Web ページをインデックスに追加/更新していますが、ここで URL を登録することをお勧めします。但し、申請いただいた URL の全てが Google のインデックスに登録されるわけではなく、特定の URL が Google で表示されるかどうか、またそのタイミングについての予測や保証はできませんので、ご了承ください。URL の登録は無料です。

http://www.google.com/ のように、先頭に http:// を付けて入力して下さい。URL と一緒に、ページのコンテンツを説明するコメントやキーワードも追加できます。これらは Google 側の参考情報として使用されるものであり、Google でのインデックス付けには使われません。

注意: 登録に必要なのは、ホストのトップページだけです。このページからリンクされているページは Google のクローラーロボットである Googlebot によって追加されますので、トップページ以外の各ページを登録する必要はありません。

また、Google ではインデックスを定期的に更新しますので、更新前後のリンクを登録する必要はありません。無効になったリンクは、次のクロールでインデックス全体を更新する際に消滅します。

URL:

備考:

オプション:

手動で送信された URL と自動で送信された URL を区別しやすいように、下のボックスに表示されているとおりに語を入力してください。

その他のオプション

ウェブサイト運営者様には Google AdSense

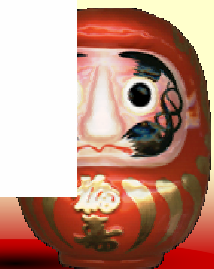
ウェブサイトのコンテンツに関連した広告を配信するプログラムです。サイト訪問者にはコンテンツ内容にあった商品やサービス情報を提供し、最大限の広告収入を実現します。[詳細はこちら](#)

Google AdWords - アドワーズ広告

Google の検索結果にあなたのサイトの広告を載せてみませんか? 最小クリック単価 7 円から掲載可能で、支払い情報登録後すぐにご利用いただけます。[詳細](#)

検索エンジンへの登録 (google) 2

- Googleディレクトリへの登録
 - Googleトップページ → more → ディレクトリ



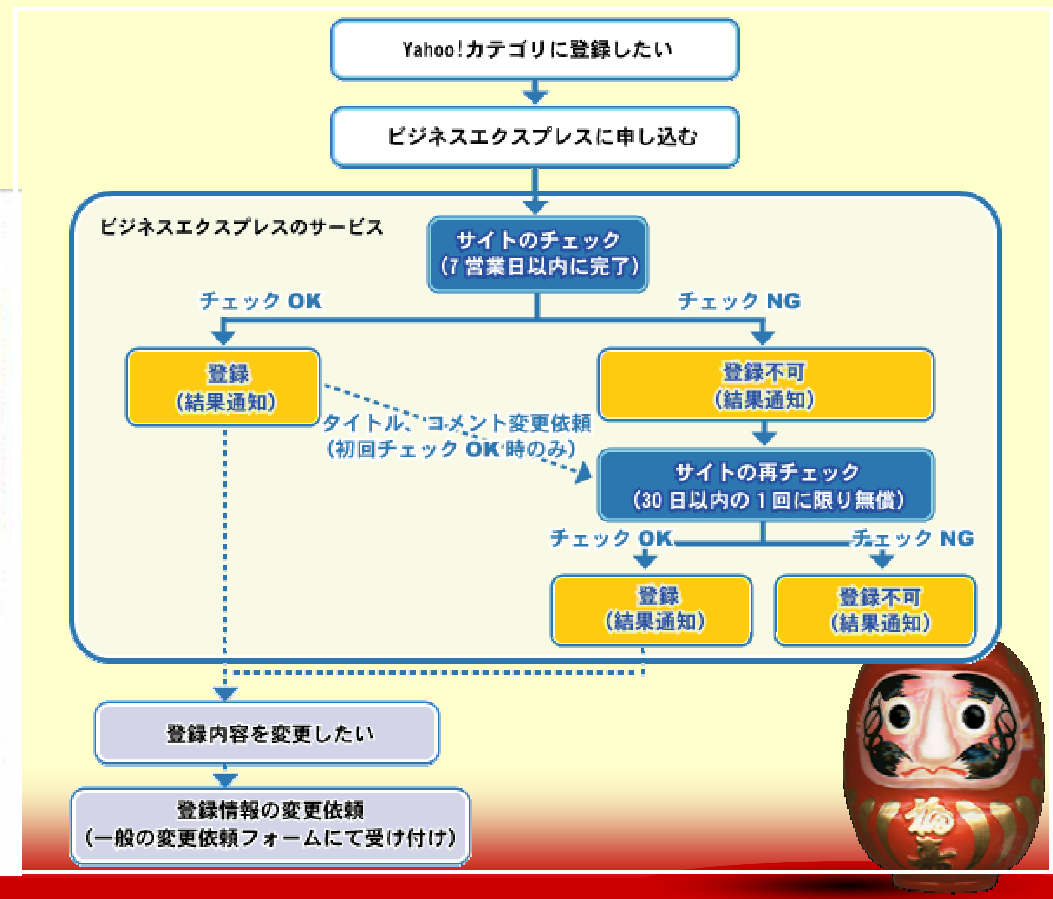
検索エンジンへの登録 (y a h o o) 1

- 営利目的のwebページは無料登録はできない
- 有料登録「ビジネスエクスプレス」
 - 審査料: 特定業種を除いて 52,500円
 - 登録料ではなくて、審査料 → 必ず登録してくれるとは限らない
 - 審査基準の詳細は不明
 - 一週間以内に掲載可否のメールが届く
 - 不合格の場合は一度だけ再申請可能



検索エンジンへの登録 (yahoo) 2

- 登録できても油断しないこと
 - 1年以上更新されないなど一定条件で登録が削除される場合がある



P4P (Pay For Performance) とは

- 検索サイトのキーワード検索結果と連動して、商品やサービスの広告を表示するもの
- 任意のキーワードを指定し、キーワードが検索された際に、検索結果ページに広告を表示する仕組み
- クリックされた時点で課金が発生
- 料金はキーワードへの入札で決定



P 4 P の例

google



アドワーズ広告

yahoo



スポンサーサイト



料金比較 (google&yahoo)

	Google	Yahoo
クリック単価	1円～	9円～
固定費	なし	コースによってあり
前払い金額	1,000円～	3,000円～
初期費用	500円	31,290円 (プレミアムコース)



ブログとの連携

- ブログは誰でも作れるweb日記
- 店長ブログ、スタッフブログなど本音の部分を見せることが、その企業・店の信頼度アップにつながる
- ホームページの別の入り口
- ランキングサイトに登録すること
- ホームページとの相互リンクは必須



まとめ

- ホームページ開設の目的をはっきりさせること
- 利用者にとってわかりやすいページにすること
- キーワードをきちんと決めること
- 各ページにキーワードを入れること
- ページ構成はわかりやすく、リンク切れなどがないこと
- 日々進化するページであること
- 一朝一夕にはアップしない。長期的な視点で考えましょう



参考になるかな？

検索キーワード	検索サイト	ショップ名	URL
ジーンズ ビンテージ	google	古着屋Duff	http://www.duff.to/
オリジナルTシャツ	Google	MyFactory	http://www.rester.co.jp/
タラバガニ 通販	Yahoo	タラバガニ ジェイピー	http://www.tarabagani.jp/
コーヒー豆 通販	Yahoo	パオコーヒー	http://www.paocoffee.co.jp/



参考文献

- **検索順位がみるみるアップする本**
 - 著者：信太明 発行所：株式会社サイビズ
- **ヤフー！・グーグルSEO対策テクニック**
 - 著者：鈴木将司 発行所：株式会社翔泳社
- **ホームページの成約率倍増！売上・利益アップテクニック**
 - 著者：鈴木将司 発行所：株式会社翔泳社

